

## **Drobne AGD, książki lub ubrania - czyli co Polacy najchętniej sprzedają po Świątach na Allegro Lokalnie**

- **Z Allegro Lokalnie można dotrzeć do 18 milionów klientów.**
- **W przeciągu dwóch tygodni następujących po Świątach, największe wzrosty odnotowuje kategoria RTV i AGD.**
- **Klienci w okresie poświątecznym najchętniej kupują książki, gry oraz modne akcesoria, takie jak torebki, czy biżuteria.**

Święta to między innymi czas wzajemnego obdarowywania się. Prezenty mogą być kreatywne, oryginalne, zabawne, czasem zaskakujące, idealnie wpisujące się w gusta danej osoby, bądź... nie. Co jeśli otrzymamy kolejny ekspres do kawy, bądź książkę, którą już wcześniej przeczytaliśmy? Allegro Lokalnie przychodzi z pomocą i specjalną ofertą dla sprzedających w ramach akcji "Sprzedaj nietrafiony prezent".

*Obserwując zachowania naszych konsumentów w okresie poświątecznym, jesteśmy w stanie określić, jak będą wyglądały trendy związane z nietrafionymi prezentami. Biorąc pod uwagę jak chętnie dajemy książki w prezencie, jest to jedna z najpopularniejszych kategorii na Allegro Lokalnie w tym okresie. Liczymy, że w tym roku niezmiennie znajdzie się ona na podium pod względem sprzedaży a książki znajdą kolejnego właściciela. Jestem przekonany, że każdy znajdzie coś dla siebie spośród ponad 150 tysięcy ofert w tej kategorii. Cieszymy się, że użytkownicy tak chętnie korzystają z Allegro Lokalnie i nawet niechciane prezenty mogą zyskać drugie życie po Świątach - powiedział Karol Czupryński, dyrektor segmentu C2C w Allegro.*

### **Co sprzedajemy po Świątach?**

W przeciągu dwóch tygodni następujących po Świątach największe wzrosty ofert odnotowuje kategoria RTV i AGD - w tym przede wszystkim AGD drobne. Jak wskazują liczby, ekspresy do kawy czy odkurzacze być może nie są najlepszym wyborem na świąteczne prezenty. Na drugim miejscu plasują się książki i gry (w tym głównie gry na konsole). Być może użytkownicy coraz częściej po przeczytaniu danego tytułu czy przejściu całej gry decydują się na to, aby dać im "drugie życie". Podium zamyka kategoria odzież. W poprzednim roku co piąta oferta wystawiona na koniec grudnia była związana z ubraniami,

co może wskazywać na wyprzedaż związaną z nietrafionymi prezentami. Wśród nowych ogłoszeń królują przede wszystkim sukienki i kurtki. Oprócz tego znaczące przyrosty nowych ofert są zauważalne w kategorii akcesoria i części samochodowe. Jeśli zaś chodzi o czas sprzedaży to najszybciej znikają oferty nowych konsoli z drugiej ręki - nie potrzeba nawet doby, aby znalazł się nowy właściciel. Podobnie jest w przypadku sprzętu RTV - klienci w ciągu kilkunastu godzin od wystawienia są w stanie kupić telewizor oferowany w dobrej cenie.

W ramach akcji "Sprzedaj nietrafiony prezent" sprzedający będą mogli skorzystać z wyróżnienia swoich ofert w cenie 1 zł. Będą one widoczne jako wyróżnione zarówno na Allegro Lokalnie, jak również trafią do wszystkich użytkowników odwiedzających Allegro, czyli do 18 milionów klientów. Oferta specjalna będzie dostępna 28 grudnia do 25 stycznia i obowiązuje we wszystkich kategoriach poza samochodami. Dodatkowo każdy sprzedający w kolejnym dniu po wystawieniu oferty, będzie mógł odebrać kod uprawniający do kupna kawy Deli na stacjach Shell za 1 zł. Wszyscy, którzy rozpoczną swoją przygodę od wystawienia nietrafionego prezentu na Allegro Lokalnie, w przypadku sprzedaży nie poniosą żadnych dodatkowych opłat.

### Co kupujemy po Świętach?

Bazując na podstawie danych z ubiegłego roku, klienci Allegro Lokalnie w okresie poświątecznym najchętniej kupowali modne akcesoria, takie jak torebki, czy biżuterię, co zapewne wiązało się z powitaniem Nowego Roku. Poza tym dużą popularnością cieszyło się również wyposażenie domu, z naciskiem na oświetlenie. Podium zamykały akcesoria samochodowe. Pierwsze dni stycznia to okres noworocznych postanowień, a wraz z nimi rośnie popularność kategorii siłownia i fitness - przede wszystkim ubrań oraz akcesoriów do ćwiczeń. Wzrosty zakupów w tych kategoriach znacznie odbiegają od średniej liczby i wartości zakupów w porównaniu do końcówki roku.

Allegro Lokalnie umożliwia znalezienie w łatwy i szybki sposób produktów z całej Polski, a także tych, które są dostępne w obrębie określonej lokalizacji. Klienci mogą skorzystać z opcji "Kup teraz", bądź licytować wybrany produkt. Allegro Lokalnie oferuje wygodne metody dostawy w tym dostawę do Paczkomatów InPost - niezależnie od gabarytów, koszt wysłania paczki wynosi 8,99 zł. Tym, co zdecydowanie wyróżnia serwis jest bezpieczeństwo transakcji, które zapewnia Program Ochrony Kupujących. Jeśli nie otrzymamy zakupionego produktu, bądź będzie on niezgodny z opisem lub nieoryginalny, możemy otrzymać rekompensatę - wystarczy wypełnić wniosek online aż do 180 dni po zakupie.

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Gruszka

[marcin.gruszka@allegro.pl](mailto:marcin.gruszka@allegro.pl)

+48 790 300 020

**O Allegro**

Allegro jest platformą pierwszego wyboru dla polskich konsumentów, osiągającą wysoki wzrost przychodów, rentowność i przepływy pieniężne przy dużej skali działalności. Grupa prowadzi wiodącą platformę handlową typu marketplace w Polsce, jaką jest Allegro.pl, oraz wiodącą porównywarkę cenową w Polsce – Ceneo.pl. Działalność operacyjna Grupy skierowana jest na rynek handlu detalicznego w Polsce, którego wielkość szacowana jest na 621 mld PLN w 2019 r. i prognozuje się, że wzrośnie ona do 724 mld PLN do 2024 r. Wartość sprzedanych produktów (GMV) na platformie Grupy stanowiła ok. 3% tego rynku w 2019 r. Jako najbardziej rozpoznawalna marka e-commerce i największy podmiot prowadzący działalność w branży handlu detalicznego artykułami niespożywczymi w Polsce pod względem GMV, Allegro.pl jest również jednym z 10 największych portali e-commerce na świecie oraz należy do 100 największych portali internetowych na świecie pod względem miesięcznej liczby wizyt.

Sprzedaż realizowana przez firmy za pośrednictwem platformy e-commerce typu marketplace Allegro.pl obejmuje następujące kategorie produktowe: elektronika, dom i ogród; sport i turystyka; produkty dla dzieci; motoryzacja; moda i obuwie; zdrowie i uroda; kultura, rozrywka, kolekcje i sztuka; oraz supermarket. Platforma Allegro.pl umożliwia sprzedaż nowych produktów przede wszystkim firmom prowadzącym działalność w formule biznes-klient i przyciąga średnio 20 mln internautów miesięcznie, co odpowiada 63% mieszkańców Polski w wieku 16 lat lub więcej oraz 76% wszystkich użytkowników Internetu w Polsce.

Na koniec września 2020 r., z platformy e-commerce Grupy korzystało około 12,6 mln aktywnych kupujących. Wartość sprzedanych produktów (GMV) na platformie Grupy osiągnęła wartość 31 mld PLN w okresie 12 miesięcy zakończonym 30 września 2020 r.